

# Technik obsługi turystycznej



## Kwalifikacje zawodowe

- ✓ planowanie i realizacja imprez i usług turystycznych
- ✓ prowadzenia informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych

## Przedmioty ogólnokształcące realizowane w zakresie rozszerzonym

- ✓ geografia
- ✓ język angielski

## Sylwetka absolwenta

W trakcie czteroletniej nauki uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu: planowania, kalkulacji kosztów, rezerwacji, realizacji, rozliczania imprez i usług turystycznych oraz prowadzenia informacji turystycznej. Absolwent kierunku jest profesjonalnie przygotowany do opracowywania tras podróży, rezerwacji noclegów, badania popytu i podaży usług turystycznych, dobierania usług zgodnie z wymaganiami klienta krajowego i zagranicznego. Wykazuje się szeroką wiedzą z zakresu geografii Polski i świata, potrafi korzystać z map i innych źródeł informacji, a pozyskane wiadomości wykorzystuje w praktyce.

Zgodnie z ideą szkoły kształcenie praktyczne już od początku odbywa się nie w szkolnych salach, a w miejscach pracy związanych z kierunkiem. Technik obsługi turystycznej uczy się zawodu od specjalistów pracujących w biurach podróży, hotelach, punktach informacji turystycznej oraz jednostkach administracji samorządowej zajmujących się promocją danego regionu, zdobywając tym samym cenne doświadczenie i kontakty zawodowe.

Po koniec klasy drugiej i w pierwszym semestrze klasy czwartej odbywają się egzaminy potwierdzające kwalifikacje zawodowe, a czteroletni okres nauczania kończy egzamin maturalny. Uzyskanie świadectwa dojrzałości pozwala absolwentowi kontynuować naukę na uczelniach wyższych, w szczególności na takich kierunkach jak: turystyka i rekreacja, hotelarstwo, turystyka biznesowa, turystyka międzynarodowa, marketing, zarządzanie.

## Perspektywy zawodowe

Wraz ze zwiększającym się ruchem turystycznym wzrasta zapotrzebowaniem na usługi turystyczne świadczone przez wykwalifikowany personel. Technik obsługi turystycznej znajduje zatrudnienie w hotelach, biurach obsługi turystycznej, punktach informacji, gospodarstwach agroturystycznych, izbach turystyki, jednostkach samorządowych odpowiedzialnych z promocję regionu oraz w firmach organizujących wycieczki turystyczne i imprezy plenerowe.